

NORMAS PARA ELABORAÇÃO DOS RESUMOS DE: COMUNICAÇÕES E RELATOS DE EXPERIÊNCIAS DOS MUNICÍPIOS

Os Resumos devem ser originais. O Resumo deve ser escrito na língua portuguesa e dividido em título, autoria, corpo do texto e palavras-chave, atendendo às seguintes normas de formatação:

a) TÍTULO:

- Preciso e informativo;- Espaçamento simples, letras maiúsculas, fonte Arial 12, negrito e centralizado.

c) AUTORES:

- Pode-se listar vários autores;
- Os autores devem ser separados por vírgula, centralizado, espaçamento simples, fonte Arial 10, com chamadas de rodapé enumeradas e em sobrescrito, informando a formação/titulação, instituição/vínculo profissional e o endereço eletrônico dos autores.

D) CORPO DO TEXTO:

- Digitado em fonte Arial, tamanho 10, espaçamento simples, papel A4 (210 x 297 mm) com margem superior, inferior, esquerda e direita de 2,0 cm;
- Mínimo de 300 e máximo de 500 palavras;
- Não conter tabelas, gráficos, figuras, referências bibliográficas e subtítulos;
- Justificado e digitado em parágrafo único contendo:

Introdução - Descrever uma visão geral sobre o tema com definição dos objetivos do trabalho e relevância da pesquisa e/ou da experiência.

Metodologia - Descrever como o trabalho foi realizado (procedimentos, estratégias, sujeitos participantes, documentos, equipamentos, ambientes etc.).

Resultados e Discussão - Descrição e discussão dos resultados obtidos incluindo, se for o caso, a metodologia estatística empregada.

Conclusões - Descrever a conclusão dos autores com base nos resultados, relacionando-os aos objetivos da pesquisa.

E) PALAVRAS-CHAVE:

- No mínimo três (3) e no máximo seis (6) palavras-chave, em ordem alfabética;
- Digitado em letras minúsculas (à exceção de nomes próprios, nomes científicos e siglas), com alinhamento justificado e separado por vírgulas, espaçamento simples, fonte Arial 10;
- Não podem ser retiradas do título do trabalho;
- Não devem conter ponto final.

D) RODAPÉ:

- Digitado em fonte Arial 10, alinhamento justificado, espaçamento simples.